

Romain RABIER

CONSULTANT EN TRANSFORMATION DIGITALE ET RH

Après 15 ans d'expériences variées en cabinet de conseil, j'ai choisi de créer ma société, Smart Leaders, et de me consacrer à la transformation digitale, durable et responsable des organisations. Mon ambition est de faire de chaque individu un(e) *Smart Leader*, employable et éclairé(e), et de chaque organisation une *Smart Company*, performante et connectée.

Je développe des parcours de leadership sur trois axes, en y intégrant une approche stratégique et organisationnelle ainsi qu'un accompagnement personnalisé : bien gérer ses compétences et celles des autres, créer de la valeur avec les données et développer de l'impact sociétal avec son job.

Compétences clés :

- ✓ Gestion de projets complexes / multi-acteurs / internationaux / agiles
- ✓ Prospective métiers et compétences / stratégie et transformation RH
- ✓ Transformation digitale et data
- ✓ Gestion de l'innovation / approche design / business models innovants
- ✓ Transformation des organisations / agilité à l'échelle
- ✓ Leadership / développement et animation d'écosystèmes

romrabier@hotmail.com

+33 6 52 90 19 36

- AUTEUR du livre [Smart Leaders](#) (2019, éditions Ellipses)
- CONFÉRENCIER / PROFESSEUR
- BLOG : www.monjobcestmoi.com
- COFONDATEUR [YESS Alumni](#)



FORMATION, EXPERIENCE PROFESSIONNELLE ET LANGUES



(2001-2005) **Master en Management (MiM)**

- Spécialisation en Stratégie & Management des organisations
- Echange universitaire à l'université de Stellenbosch (Afrique du Sud)



(2006 – 2011) **Consultant en management** : pilotage de programmes de transformation internationaux pour des clients Utilities et Industrie



(2011 – 2015) **Manager en innovation digitale** : déploiement de pratiques d'innovation en interne et chez les clients (*design thinking*, nouveaux *business models*, prospective)



(2015 – 2017) **Senior manager transformation digitale** : pilotage de projets de stratégie et de transformation digitale et animation d'écosystèmes innovants / programmes startups (avec le Village by CA et ESCP Europe)



(2017 – 2020) **Directeur conseil RH** : pilotage de projets de stratégie et de transformation RH au sein de l'entité Conseil du groupe pour des clients privés et publics

PRINCIPALES MISSIONS REALISEES

Prospective métiers et compétences / stratégie RH



AXA IM (Dir. Tranfo + DRH, 2020) : *Strategic workforce planning* (stratégie emplois et compétences à 5 ans / analyses prospectives / plans d'actions RH) sur les métiers de la Data (env. 100 personnes dans les entités Technology et Asset Management)



SERVIER (Comex R&D + DRH, 2018-19) : *Strategic workforce planning* sur les métiers de la R&D (50 métiers dont biotechnologies, études cliniques, gestion des données et gestion de projets i.e. 2000p monde)



SANOFI (DSI & DRH, 2018-19) : *Strategic workforce planning* sur les métiers IT et digitaux (dont gestion de projet, service management et gestion des données, 4500p monde)

PRINCIPALES MISSIONS REALISEES (suite)

Prospective métiers et compétences / Stratégie RH (suite)



E.SNCF (DRH, 2018) : *Strategic workforce planning* sur les métiers IT et digitaux (dont gestion de projet, gestion des données, architecture et cybersécurité – 900p France)



DGA (Direction Générale de l'Armement, 2018) : étude de gestion territoriale des emplois et des compétences pour les PME et ETI de la Défense en région Auvergne-Rhône Alpes (avec la FAPE)

Stratégie digitale et nouveaux business models



Teleperformance (DG, 2015-16) : étude d'opportunité stratégique sur l'Internet des Objets (IoT) et lancement d'une offre de support et d'un Lab dédié aux objets connectés



Norauto International (Dir. Marketing, 2016) : structuration et formalisation de la roadmap digitale



Metrolab (JV Alstom & RATP ; DG, 2014) : construction de *business models* sur des innovations techniques et technologiques



SNCF (DSI & DAF, 2013) : diagnostic stratégique et organisationnel d'une filiale Achats & Projets (Stelsia)

Transformation digitale et data



DGEFP + BRANCHES TEXTILE-MODE-CUIRS + OPCALIA (2017-19) : cadrage et déploiement d'une solution d'analyse prédictive des métiers et des compétences des branches (pilotage projet et écosystème clients et partenaires, analyse RGPD, gestion de projet agile, data science / analyse prédictive, communication et vidéo, cf lien : <https://www.opcalia.com/beneficier-dun-accompagnement-global/solutions-opcalia/espace-competences>)



DIAM INTERNATIONAL (DG & DSI, 2016) & **MANPOWERGROUP SOLUTIONS** (2017-19) : analyse d'opportunité et déploiement des solutions collaboratives Azendoo et Klaxoon (cadrage, relations éditeur, formation aux usages)



FEDERAL FINANCE (Direction Digitale, 2016) : refonte du site web responsive (cadrage business & design)



CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE (Dir. Digitale et Data, 2020) : structuration de la filière Data (organisation, métiers, compétences, accompagnement des managers et du changement)

Management de l'innovation



MANPOWERGROUP @ VIVATECH (2017 et 2018) : couverture du salon Vivatech pour l'entité Conseil et production d'un rapport de tendances



NIJI (2015-17) : point de contact avec l'écosystème de startups Le Village by CA et développement des relations et des projets avec cet écosystème (ex. membre du jury de sélection ; coaching et accompagnement conseil de startups par des étudiants de Masters d'ESCP Europe)



WEAVE (2012-14) : création et animation d'une communauté sur l'innovation et le *design thinking* (recrutements, création d'outils de travail et d'offres, événements de sensibilisation, couverture LEWEB Paris 2013 et 2014)



CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE (Dir. Marketing et Innovation, 2016) : cadrage et lancement de programmes d'innovation pour les collaborateurs du groupe



HUB ONE (Dir. Innovation, 2015) : benchmark des principales approches en termes de gestion d'innovation et construction de la démarche d'innovation et de partenariats

PRINCIPALES MISSIONS REALISEES (suite)

Transformation des organisations & Agilité à l'échelle



Société Générale (DSI & DRH, 2019) : déploiement de pratiques d'accompagnement à l'agilité à l'échelle au sein d'ITEC (8000 p. dans le monde), principalement sur le management par objectifs (OKR), le feedback multidirectionnel et les parcours de carrière



Sanofi (DSI & DRH, 2018-19) : déploiement de plans de mobilité interne et de conduite du changement pour la filière IT et digitale (4500p monde)



Orange CyberDéfense (DRH, 2019) : identification des parcours professionnels de la filière cyber sécurité et conduite du changement auprès des managers et collaborateurs (1000p)



Vallourec (DSI, 2010-12) : définition et mise en œuvre des principes de gouvernance IT-Métiers pour le Groupe (Europe, USA, Brésil, APAC)



Veolia Water Solutions (DSI & DAF, 2007-10) : déploiement international d'un ERP (France, UK, Moyen-Orient) et pilotage d'équipes fonctionnelles (8p en direct) et transverses (20p)

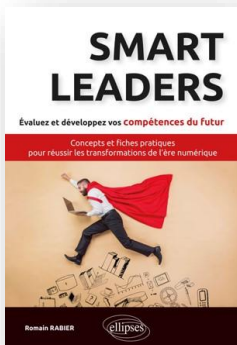


La Banque Postale (DSI, 2011) : manager de transition d'un département de la DSI (25p) pendant 6 mois

ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS ET BENEVOLES

- [ESCP Europe Alumni](#) (délégué) & [YESS Alumni](#) (co-fondateur, 1^{er} collectif inter-grandes écoles et universités dédié à l'ESS) : animation d'un collectif de 4000+ membres sur les enjeux d'Economie Sociale et Solidaire (ESS) et d'innovation sociale
- [#LePlusImportant](#) : bénévolat de compétences sur les enjeux de prospective métiers et d'inclusion par l'emploi, membre du groupe de travail sur la blockchain et le numérique
- [ESCP Europe \(école\)](#) : professeur vacataire depuis 2011 en Master et MS (Conseil, Stratégie, Digital & Innovation), et co-responsable de programmes d'innovation entre étudiants et startups
- [UNICEF](#), [Oxfam](#), [Bleu Blanc Zèbre](#), [ALLISS](#), [les Savanturiers](#) (CRI) : bénévolat de compétences pour accompagner la transformation des organisations et développer des programmes ad'hoc
- [La Revue Civique](#), [les Echos](#), [l'Usine Digitale](#), [LinkedIn Pulse](#), [Skilltroc](#), [Upward Consulting](#), [StartupLeaders](#), [ESCP Europe...](#) : création de contenus (conférences, entretiens, articles...) pour divers écosystèmes et médias

ZOOM SUR « SMART LEADERS », LA BOITE A OUTILS DES COMPETENCES DU FUTUR



Après avoir publié en autoédition un essai sur le thème de l'engagement citoyen ([Dans l'air du temps](#), 2007) et un roman sur les facteurs clés d'évolution des civilisations ([Points de départs](#), 2011), j'ai publié en 2019 aux éditions Ellipses un livre « professionnel », [Smart Leaders](#), en complément de mon blog sur l'employabilité et les compétences du futur www.monjobcestmoi.com

Ce livre, préfacé par Alain ROUMILHAC, président de ManpowerGroup France, est une boîte à outils pour tout acteur de sa propre employabilité aujourd'hui et demain, qu'il soit dirigeant, DRH, manager d'équipes ou non.

Il est constitué de concepts clés et de 19 fiches pratiques destinées à comprendre, évaluer et développer les compétences de demain.